Аннотация дисциплины

Стратегический маркетинг

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес-процессами», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области стратегического управления маркетингом на предприятии, принятии тактических и оперативных решений в условиях функционирования рынка продуктов и услуг.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес-процессами».

**Краткое содержание:**

Сущность и механизм стратегического маркетинга. Управление маркетингом. Организационные формы управления маркетингом.

Управление распределением. Стратегии коммуникаций. Контроль, оценка и аудит маркетинга.